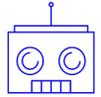




Percorso verso l'impresa intelligente

Manuel Ubertini
22/01/2020

Fattori che guidano il percorso verso la **Digital transformation**



Tecnologie

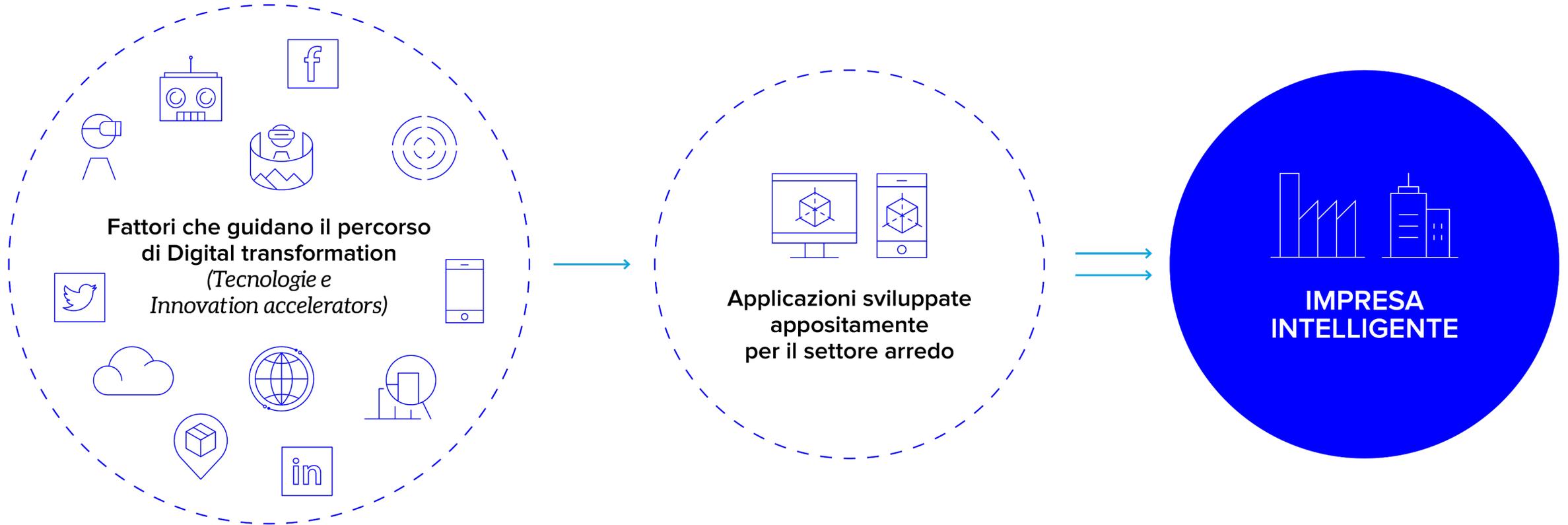
- / **Cloud:** abbassa i costi dell'infrastruttura aziendale e garantisce la continuità di servizio.
- / **Mobile:** rende fruibile le applicazioni su qualsiasi dispositivo e in qualsiasi luogo.
- / **Social:** possibilità di condividere informazioni professionali con un ampio bacino di utenti.
- / **Big Data Analytics:** avendo a disposizione una grande quantità di dati è possibile estrarre informazioni significative per prendere decisioni strategiche.
- / **Blockchain:** tracciabilità dei prodotti e dei processi, dalla materia prima al prodotto finito.



Innovation accelerators

- / **IoT:** sensori che permettono la rilevazione di dati utili.
- / **Robotica:** semplifica il lavoro manuale delle persone.
- / **AI:** rende intelligenti sistemi hardware e software.
- / **AR e VR:** per rappresentare oggetti virtuali nella realtà.
- / **Stampanti 3D:** per rendere concreti progetti digitali.

Fattori che guidano il percorso verso la **Digital transformation**



Impresa Intelligente

Avendo a disposizione un'enorme quantità di dati resi disponibili dalle Tecnologie, Innovation Accelerators e Applicazioni software

Attività di analisi, previsione e ottimizzazione in REAL TIME per tutte le aree aziendali:

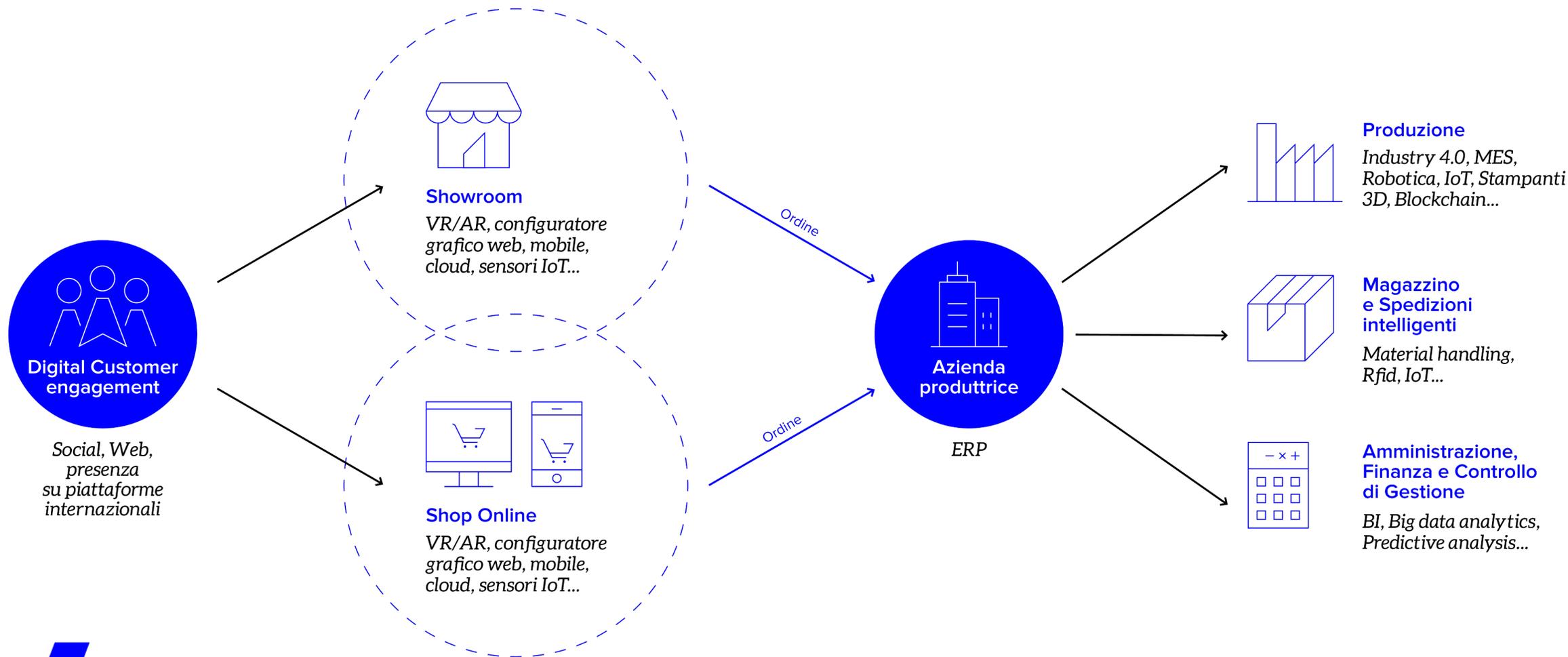
- / Direzione (decisioni strategiche).
- / Marketing e Vendite (engagement, vendita e fidelizzazione del cliente).
- / Supply Chain.
- / Finance (ritorno sugli investimenti).
- / Produzione (pianificazione della produzione).
- / ...

Gestire in maniera completamente nuova:

- / I processi (es. Industry 4.0).
- / Prototipazione dei nuovi prodotti/servizi e nuovi modelli di offerta.
- / Relazioni con Clienti B2B e B2C sia in fase di vendita che di assistenza (es. Customer Experience, Customer Journey, Omnicanalità, Assistenti virtuali, ecc.).
- / Relazioni con Partner e Fornitori.
- / L'approccio a nuovi segmenti di mercato locali e esteri.



Esempio di Impresa Intelligente nel settore arredo



Grazie per l'attenzione!



Manuel Ubertini
m.ubertini@apra.it
LinkedIn: Manuel Ubertini

www.i-furniture.it



DISCLAIMER COPYRIGHT 2019 VAR GROUP S.P.A. Questo documento è redatto a scopo puramente informativo e non costituisce alcun elemento contrattuale con Var Group S.p.A. Esso contiene solo strategie, sviluppi e funzionalità delle soluzioni commercializzate dal Gruppo e non fornisce alcuna garanzia implicita o esplicita di alcun tipo. Tutti i marchi appartengono ai rispettivi proprietari. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o per qualsiasi scopo senza la preventiva autorizzazione di Var Group S.p.A.